



Especificaciones del contenido para Facebook Ads

Índice

Índice	2
Imágenes para Ads	3
Videos para Ads	4

Imágenes para Ads

CLIC / CONVERSIÓN

- Tamaño de imagen recomendado: 1.200 x 628 píxeles

ME GUSTA

- Tamaño de imagen recomendado: 1.200 x 444 píxeles

SECUENCIA DE IMÁGENES

- Tamaño de imagen recomendado: 1.080 x 1080 píxeles

Videos para Ads

Requisitos

- Duración del vídeo de 120 minutos como máximo.
- Resolución Ancho: mínimo de 600 píxeles
- Resolución Longitud depende de la relación de aspecto del video.
- Tamaño del archivo: hasta 4 GB
- Fotogramas: 30 fps como máximo.
- La imagen debe incluir muy poco texto. Puedes consultar aquí si la imagen será aceptada por Facebook:
https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay
- Relación de aspecto recomendada: 1,77:1 / 16:9 / HDTV, 2:39:1 o 2:40:1 / pantalla panorámica / 9:16, 1:1 / 1,33:1 / 4:3 / SDTV, 1,375:1 / película, 1,85:1 / película, sin pillarbox ni letterbox.

Recomendaciones

- Relaciones de aspecto admitidas: de 16:9 (formato horizontal en pantalla completa) a 9:16 (formato vertical en pantalla completa).
- Video: compresión de video H.264, perfil alto preferiblemente, píxeles cuadrados, velocidad de fotogramas fija y escaneo progresivo.
- Formato: contenedor .mp4 con moov atom inicial preferiblemente, sin listas de edición.
- Audio: compresión de audio AAC estéreo, preferiblemente superior a 128 Kb

- Velocidad de bits: no existe límite de velocidad de bits del archivo si utilizas una codificación en dos pasos siempre que el archivo no sea superior a 1GB. En caso contrario, el límite es de 8 megabits por segundo para 1.080 píxeles y de 4 megabits por segundo para 720 píxeles.