



Especificaciones del contenido para Instagram Ads

Índice

Índice	2
Instagram Noticias e Instagram Stories	3

Instagram Noticias

Requisitos

- Relación de aspecto del vídeo: horizontal (1,91:1), cuadrado (1:1), vertical (4:5).
- Resolución mínima: 600x315 píxeles (1,91:1 horizontal) / 600 x 600 píxeles (1:1 cuadrado) / 600x750 píxeles (4:5 vertical).
- Duración máxima: 60 segundos.
- Tipos de archivo: .mp4, .mov o .gif
- Tamaño máximo: 4 GB.
- Velocidad de fotogramas: máxima 30 fps.

Recomendaciones

- Video: compresión de video H.264, perfil alto preferiblemente, píxeles cuadrados, velocidad de fotogramas fija y escaneo progresivo.
- Formato: .mp4 con moov atom preferiblemente, sin listas de edición.
- Audio: compresión de audio AAC estéreo, preferiblemente superior a 128 Kbps.
- Velocidad de bits: no existe límite de velocidad de bits del archivo si utilizas una codificación en dos pasos, siempre que el archivo no es mayor de 1 GB. En caso contrario, el límite es de 8 megabits por segundo para 1.080 píxeles y de 4 megabits por segundo para 720 píxeles.

Instagram Stories

Especificaciones de Anuncio

- Formato: anuncio vertical de pantalla completa (9:16)
- Tiempo de Video: Máximo 15 segundos
- Tipos de archivo: .mp4, .mov o .gif
- Resolución recomendada: 1080x1920
- Resolución mínima: 600x1067
- Códecs de vídeo recomendados: H.264, VP8
- Códecs de audio recomendados: AAC, Vorbis
- Tamaño máximo: 4 GB (Vídeo) o 30 MB (Foto)
- Foto contenido: Visible durante 5 segundos.